



Seat No. _____

HAN-16080002030503
M. Com. (Sem.-III) (CBCS)
(W.E.F. 2016) Examination
June - 2023
Marketing : Group - 3
Supply Chain Management & Logistics
(Old Course)

Time : 2½ Hours / Total Marks : 70

- સૂચના : (૧) કુલ ચાર પ્રશ્નો છે.
(૨) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
(૩) દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુએ દર્શાવેલ છે.

- 1 (અ) ખરીદીના પ્રકાર સમજાવો. 10
(બ) સપ્લાય ચેઇન મેટ્રિક્સ સમજાવો. 10

અથવા

- 1 (અ) પુરવઠા શૃંખલા સંચાલન (સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ)નો ખ્યાલ અને ધંધાકીય નિરીક્ષણ વર્ણવો. 10
(બ) લોજિસ્ટિક પ્રવૃત્તિઓ વર્ણવો. 10
- 2 રિલેશનશિપ (સંબંધ) સંચાલન સંદર્ભ સપ્લાયર્સ અને ગ્રાહકો સાથે સંબંધ જાળવવાના માર્ગો ચર્ચો. 20

અથવા

- 2 (અ) નોંધ લખો: સપ્લાયર - રિટેઇલર સહયોગ અને જોડાણ. 10
(બ) સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ (પુરવઠા શૃંખલા સંચાલન)માં સંબંધ બજારની ભૂમિકા. 10
- 3 ઇન્વેન્ટરી (માલસામગ્રી) સંચાલન એટલે શું? માલસામગ્રી સંચાલનની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. 15

અથવા

- 3 ઉત્પાદક માટે ઉપલબ્ધ વિવિધ પરિવહન મોડેલ શું છે? 15
- 4 ટૂંકનોંધ લખો: (કોઈ પણ બે) 15
(1) વ્યવસાય સંચાલન પદ્ધતિ (બિઝનેસ મેનેજમેન્ટ સિસ્ટમ)
(2) ઈલેક્ટ્રોનિક ચૂકવણી ટ્રાન્સફર
(3) લોજિસ્ટિકમાં ટેકનોલોજી
(4) સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ (SCM)માં પડકારો અને ભવિષ્યની દિશા.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) There are total four questions.
(2) All the questions are compulsory.
(3) Marks of each question are shown on right side.

- 1 (a) Explain types of purchases. **10**
(b) Explain supply chain matrix. **10**

OR

- 1 (a) Describe concept and business view of supply chain management. **10**
(b) Describe logistic activities. **10**
- 2 Discuss ways to maintain relationship of suppliers and customers with reference to managing relationship. **20**

OR

- 2 (a) Write a note on : Supplier - retailer collaboration and alliances. **10**
(b) Role of relationship marketing in supply chain management. **10**
- 3 What do you mean by inventory management? Explain different models of inventory. **15**

OR

- 3 What is the different transportation models available for the manufacturer. **15**
- 4 Write short notes on: (any **two**) **15**
(1) Business Management System
(2) Electronic Payment Transfer
(3) Technology in logistic
(4) Challenges and future direction in Supply Chain Management (SCM).